

# Zukunft Innenstadt

Hessens Zentren  
wiederbeleben und  
nachhaltig stärken

Stand: Mai 2021

ZUKUNFT  
INNENSTADT

DER NEUE  
HESSENPLAN  
FÜR HESSENS WIRTSCHAFT

# Innenstädte in der Krise

---

**Strukturwandel der Innenstädte  
hat schon vor der Corona-Pandemie  
begonnen**

**Corona-Maßnahmen treffen  
Innenstädte besonders hart**



**Wir wollen Hessens Innenstädte wiederbeleben und stärken  
Was bedeutet das?**

# Bedeutung lebendiger Innenstädte

---

Innenstädte haben eine **enorme Bedeutung für Bürgerinnen und Bürger** – und zwar in jedem Alter und in unterschiedlichen Lebenssituationen.

Darum wollen wir gemeinsam **die (neue) Rolle der Innenstädte weiterdenken** um Innenstädte fit für die Zukunft zu machen.



# Unsere Vision einer lebendigen Innenstadt

---





# DER NEUE HESSENPLAN

FÜR HESSENS WIRTSCHAFT

## **Hessen nachhaltiger, widerstandsfähiger und innovativer machen**

Innenstädte beleben und stärken

Innenstädte zukunftsfähig machen

Innenstädten helfen, gestärkt aus der  
Corona-Krise herauszukommen

**40 Mio. Euro bis Ende 2023**

**gemeinsam mit einer Vielzahl an Partnern:**

Bündnis für die Innenstadt

**Neu: Förderprogramm zur Stärkung der Innenstädte**

# Bündnis für die Innenstadt

---

**gegründet Ende 2020**

**Ziel:**  
Neues Landesprogramm „Zukunft Innenstadt“ und einen Zukunftsplan für die hessischen Innenstädte entwickeln

## **Gemeinsam vielfältig:**

- mit Bündnispartnern und weiteren Akteuren
- konstruktive Zusammenarbeit und Erfahrungsaustausch
- Perspektivwechsel und Synergien





# ZUKUNFT INNENSTADT



# ZUKUNFT INNENSTADT

Das neue Landesprogramm ist **Ergebnis der Zusammenarbeit** im Bündnis Innenstadt

**innovatives und mutiges Programm**

konkrete und gemeinschaftliche **Umsetzung des Neuen Hessenplans**

Investitionen in **zukunftsweisende Projekte**

## **Erste Ausschreibung:**

Kommunen und lokale Initiativen sollen ihre Innenstädte neu denken und neu beleben

Es stehen **10 Millionen Euro** zur Verfügung



# ZUKUNFT INNENSTADT

- Ziele der Förderung:**
- viel **Raum für Kreativität und Experimente** geben
  - schnell** umsetzbar
  - unterschiedliche Ausgangssituationen** auf lokaler Ebene werden berücksichtigt
  - Wissen vor Ort:** Kommunen und lokale Akteure sind die Expertinnen und Experten ihrer Innenstädte

# ZUKUNFT INNENSTADT

## Das neue Landesprogramm besteht aus:

- Budget für die Innenstadt
- Kommunalpreis



Kommunen stellen, zusammen mit Akteuren von Ort, ein **Maßnahmenpaket** zusammen und bewerben sich um ein **Innenstadtbudget**

**Bis zu 250.000 Euro können als Budget beantragt werden**

### **Fokus:**

schnell umsetzbar und nachhaltig wirkend

Impulse setzen und nachhaltigen Wandel anstoßen

# ZUKUNFT INNENSTADT



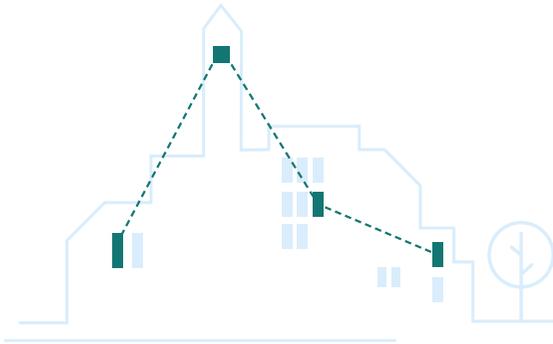
## **Kommunalpreis:**

Besonders kreative und zukunftsweisende Strategien sollen die Chance haben, sich durch größere Projekte schnell zu verwirklichen

Kommunen können sich **für zusätzliche Fördermittel in Höhe von 500.000 Euro, 750.000 Euro und 1 Mio. Euro bewerben**

# „Zukunft Innenstadt“: Was ist möglich und was ist denkbar?

---



**lokale Netzwerke** oder  
**lokales Bündnis** für die  
Innenstadt



**Dialogprozesses** mit der  
Bevölkerung zur Zukunft der  
Innenstadt konzipieren und  
umsetzen



**Masterplan Innenstadt**  
entwickeln

**Strukturell: Innenstädte zusammen  
neu denken & zusammen handeln**

# „Zukunft Innenstadt“: Was ist möglich und was ist denkbar?

---



**temporäre Projekte**  
im öffentlichen Raum



**neue Flächen**  
für die Außengastronomie



aus dem **versiegelten Park-  
platz** wird eine **Grünfläche**



**Zwischennutzungen im  
Leerstand:** Pop-up-Stores,  
Räume für soziale Infrastrukt-  
ren, Sport- und andere Freizeit-  
vereine, Jugendzentren,  
Co-Working-Flächen, Repair-  
Lokale, Maker-Spaces



**Mobilität** aus Sicht von  
**Radverkehr** neu denken



**öffentlicher Raum ist  
wertvolles Kapital:** an die  
Klimafolgen anpassen

**Konkret: Innenstädte neu beleben  
& Mut zum Experimentieren**

# Beispiele aus Hessen

---



Bilder: Hanau Marketing GmbH

Wichtig: Fotos dürfen nicht weitergegeben oder veröffentlicht werden. Danke!

## **Pop-up Gastronomie in Hanau:**

Beispiel für  
Zwischennutzungen  
als Experiment im  
Leerstand

# Beispiele aus Hessen

---



Bilder: Magistrat der Stadt Fulda

Wichtig: Fotos dürfen nicht weitergegeben oder veröffentlicht werden. Danke!

## Fulda Genusswochen:

temporärer Gastronomiebereich mit  
RegioMarkt



Beispiel für neue Flächen in der  
Außengastronomie

# Beispiele aus Hessen

---



Bilder: Stadt Offenbach, stadtbiotop Offenbach

Wichtig: Fotos dürfen nicht weitergegeben oder veröffentlicht werden. Danke!

## Offenbach Windgarten

Beispiel dafür, wie öffentlicher Raum als wertvolles Kapital verstanden wird (Klimaanpassung)





# ZUKUNFT INNENSTADT

---

**Hessisches Ministerium  
für Wirtschaft, Energie,  
Verkehr und Wohnen**

Referat Presse, Öffentlichkeitsarbeit  
Kaiser-Friedrich-Ring 75  
65185 Wiesbaden  
Telefon 0611 815-2020  
presse@wirtschaft.hessen.de

<https://wirtschaft.hessen.de/>

---

